

Météo page 17

Aujourd'hui



Matinée à 8 h



Après-midi à 16 h

Le Matin

Le quotidien romand



OTTMAR HITZFELD
Il remplacera Köbi Kuhn

page 6



Nadine Rupp/

Etudiant tabassé à mort: le Tessin est en deuil

pages 4-5

Sarkozy-Bruni
Une première dame atypique

pages 8-9

MAXPPP



CLAUDIA CHRISTEN Suisse de New York

pages 2-3

Elle relooke les taxis new-yorkais

■ La graphiste bernoise est fière d'avoir créé le nouveau logo des célèbres *yellow cabs* ■ Elle a changé la face de la mégapole américaine

Photos Charly Kurz/Lookatonline-Claudia Christen



9 771018 373011 0 6
Postcode 1 JA 1000 Lausanne 1

SUCCESS STORY

Une Suisseuse de 34 ans crée le nouveau logo des célèbres taxis new-yorkais!

26 000 Le nombre de taxis jaunes à New York

«Il n'y avait jamais eu de logo unique. Nous avons donc proposé à la ville d'en créer un» Claudia Christen

Elle a changé la face de New York



Claudia Christen à bord d'un «yellow cab». Avec le premier logo qu'elle a proposé aux autorités de New York. Red Deleon

NEW YORK Claudia Christen, une graphiste bernoise émigrée aux Etats-Unis, est fière d'avoir relooké les taxis jaunes

Textes: Renaud Michiels renaud.michiels@edipresse.ch

Les 26 000 célèbres taxis jaunes de New York ont un nouveau look depuis la fin du mois de janvier. Chacun arbore aujourd'hui un logo flambant neuf. «S'ils ne l'ont pas, ils écoperont d'une amende», sourit Claudia Christen. Cette jeune graphiste bernoise de 34 ans exilée dans la mégapole américaine sait de quoi elle parle: ce logo, c'est elle qui l'a créé!

C'est donc une petite Suisseuse qui a offert un nouveau visage aux taxis new-yorkais, aussi emblématiques de la ville que la statue de la Liberté. «Oui, je peux être fière. Les taxis jaunes sont une telle icône. Ils sont connus partout dans le monde», note celle qui est partie étudier

l'anglais il y a douze ans. Et n'a plus quitté Brooklyn. Designer et photographe, elle travaille pour la société Smart Design.

L'histoire commence il y a un peu plus d'un an. Les taxis sont jaunes. Mais, côté signalétique, on trouve tout et n'importe quoi. «Il n'y avait jamais eu de logo unique. Nous avons donc proposé à la Ville d'en créer un», explique Claudia Christen. «Superidée», s'enthousiasme la City. Forte de ses études de design à l'Ecole d'arts visuels de Bienne, elle se retrouve à la tête d'une petite équipe de trois personnes.

Inspirée par «Taxi Driver»

Elle va alors interviewer des chauffeurs de taxi et effectuer des recherches pour dénicher tout ce qui existe dans le monde en la matière. Elle cherche même de l'inspiration en visionnant «Taxi Driver», le film mythique de Martin Scorsese. Puis imaginera un visuel simple, efficace et élégant.

Claudia et son équipe inventent une typographie et présentent un premier projet très épuré à la Ville et à la Taxi



Graphiste et photographe, la Bernoise travaille pour la société Smart Design. Ici, son bureau à New York, où est né le nouveau visuel des mythiques taxis jaunes. Charly Kurz

and Limousine Commission. On y trouve «NYC», pour «New York City». Suivi du mot «Taxi». «Pas assez sexy», tranche la Ville. Il faut s'y remettre.

Claudia a alors l'idée d'inclure le «T» de «taxi» dans un cercle noir. Reprenant ainsi la signalétique du métro new-yorkais. Bingo! Le nouveau logo est adopté. Elle qui vient de Toffen, «un tout petit village» de moins de 2500 habitants à 20 kilomètres de Berne, vient de donner un nouveau visage à la grande ville américaine de 8 millions d'habitants.

Compromis helvétique

«J'ai ensuite commencé à voir des taxis circuler avec mon logo», s'enthousiasme-t-elle. Petit bémol: sans l'avertir, la Ville vire ensuite son «NYC» pour coller le sien. «Ils ont mis leur signature officielle pour des raisons politiques. Aujourd'hui, les célèbres yellow cabs



Depuis fin janvier, tous les taxis se baladent avec le logo créé par la Suisseuse. Claudia Christen

Ce sont des lettres grasses qui se marient mal avec ce que j'avais créé. Je n'aime vraiment pas.»

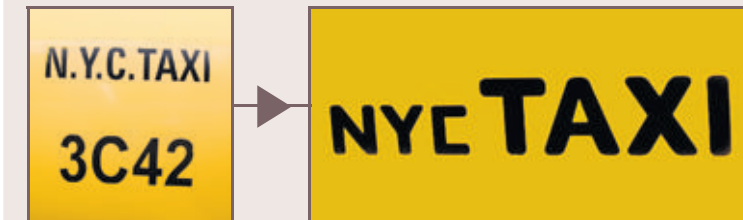
Claudia Christen tentera de convaincre les autorités de faire machine arrière. En vain. Le logo – hybride – ne bougera plus. «Le résultat final a suscité des réactions assez virulentes. Mais la plupart des taximen l'aiment. C'est bon signe.»

La petite émigrée vient donc de vivre le rêve américain. Partie de rien, la voilà riche et célèbre? «Pas vraiment, je ne suis qu'une employée. Mais ça me fait une

CLAUDIA CHRISTEN

Originaire de Toffen, petit village non loin de Berne, elle étudie le design à l'Ecole d'Arts visuels de Bienne. Elle est partie étudier l'anglais à New York il y a douze ans. A 34 ans, elle y est toujours.

Un logo né dans la douleur



Avant Claudia Christen, pas de logo unique. Des milliers de versions différentes coexistaient. James Leynse

Voici la première version du visuel pour les taxis new-yorkais présenté par la graphiste suisse. Sobre, clair, élégant. Mais pas assez fun, pour la Ville. Red Deleon



Claudia s'inspire alors de la signalétique du métro de New York. Et insère le «T» de «taxi» dans un cercle. Corbis/William Manning

Puis, sans la consulter, la Ville colle son épais «NYC» à la place du sien. On le voit ici sur un site Web de la Ville. DR



Claudia Christen



Compromis entre l'imagination de Claudia Christen et les exigences de la Ville, voici le nouveau logo porté par les 26 000 célèbres «yellow cabs».

Les New-Yorkais pas tous convaincus

Toucher aux taxis? Une entreprise périlleuse. Comme le montrent ces commentaires issus du site du New York Times, le nouveau logo ne plaît pas à tous les New-Yorkais. Surtout le «NYC» en gras rajouté par la Ville.

«C'est hideux. Ma nièce de 5 ans aurait fait mieux.»

«Ce qui élève nos taxis au rang d'icônes est leur couleur jaune. Pas besoin de les marquer davantage.»

«J'attends maintenant qu'ils collent «NYC-Statue de la Liberté» sur notre statue.»

«Le premier logo était bien exécuté. Pourquoi la Ville a-t-elle trouvé le besoin de tout foutre en l'air?»

«C'est très positif. Sur les anciens taxis, c'était un vrai foutoir.»

«La partie «Taxi» est jolie. La partie «NYC» ressemble à une tache d'encre.»

«Made in China?»

«Ennuyeux et daté. Ça me donne mal à la tête.»

«J'aime le «T», en référence aux transports publics.»

«Le logo le plus moche que j'aie jamais vu.»

«J'adore!»

«C'est pas mal, même si le jaune rend l'existence d'un logo inutile.»

«C'est quoi ce truc: un logo, un tag ou un examen de la vue?»

A chaque situation,
sa solution!

edicom.ch

lematin.ch

Télé
top matin

Mon **Matin** Online

> Inscription

E-mail

Ok

> Oublié ?

Le Matin Online

Dimanche 10 février | 14:50

Services abonnés | Plan du site | Contact

Rechercher

Sur le site

Ok

Actu | Sports | People | Multimédia | Tendances | Loisirs | Shopping | Participer



Immobilier

0 0 0 0 0



Accueil / Actu / Monde

Actu

> Suisse

> **Monde**

> Economie

> Galeries photos

> Dessins

> Dossiers

SUCCESS STORY - NEW YORK

Elle a changé la face de New York

Une Suissesse de 34 ans crée le nouveau logo des célèbres taxis new-yorkais! Claudia Christen, une graphiste bernoise émigrée aux Etats-Unis, est fière d'avoir relooké les taxis jaunes

Renaud Michiels - 03/02/2008
Le Matin



Red Deleon

Claudia Christen à bord d'un «yellow cab». Avec le premier logo qu'elle a proposé aux autorités de New York.



Les 26 000 célèbres taxis jaunes de New York ont un nouveau look depuis la fin du mois de janvier. Chacun arbore aujourd'hui un logo flambant neuf. «S'ils ne l'ont pas, ils écopent d'une amende», sourit Claudia Christen. Cette jeune graphiste bernoise de 34 ans exilée dans la mégapole américaine sait de quoi elle parle: ce logo, c'est elle qui l'a créé!

C'est donc une petite Suissesse qui a offert un nouveau visage aux taxis new-yorkais, aussi emblématiques de la ville que la statue de la Liberté. «Oui, je peux être fière. Les taxis jaunes sont une telle icône. Ils sont connus partout dans le monde», note celle qui est partie étudier l'anglais il y a douze ans. Et n'a plus quitté Brooklyn. Designer et photographe, elle travaille pour la société Smart Design.

Nouveau logement?

Lieu: pièces: à

Chercher



homegate.ch
Le portail de l'immobilier

Dernières
dépêches

RSS

Annonces Google

Assurance

En quelques cliques...
Trouver l'assurance qu'il
vous faut

www.Rassure-Toi.com

Placement Retraite

Placement Retraite 100%
Garantie-Visitez Nous

www.articles-informations.com

LA COULEUR DU CIEL

Matin

Après-midi



-3 °C

7 °C

Toutes les prévisions

